



# II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*

DEL **23** AL **25**  
DE **ABRIL**

GRACIAS AL APOYO DE:

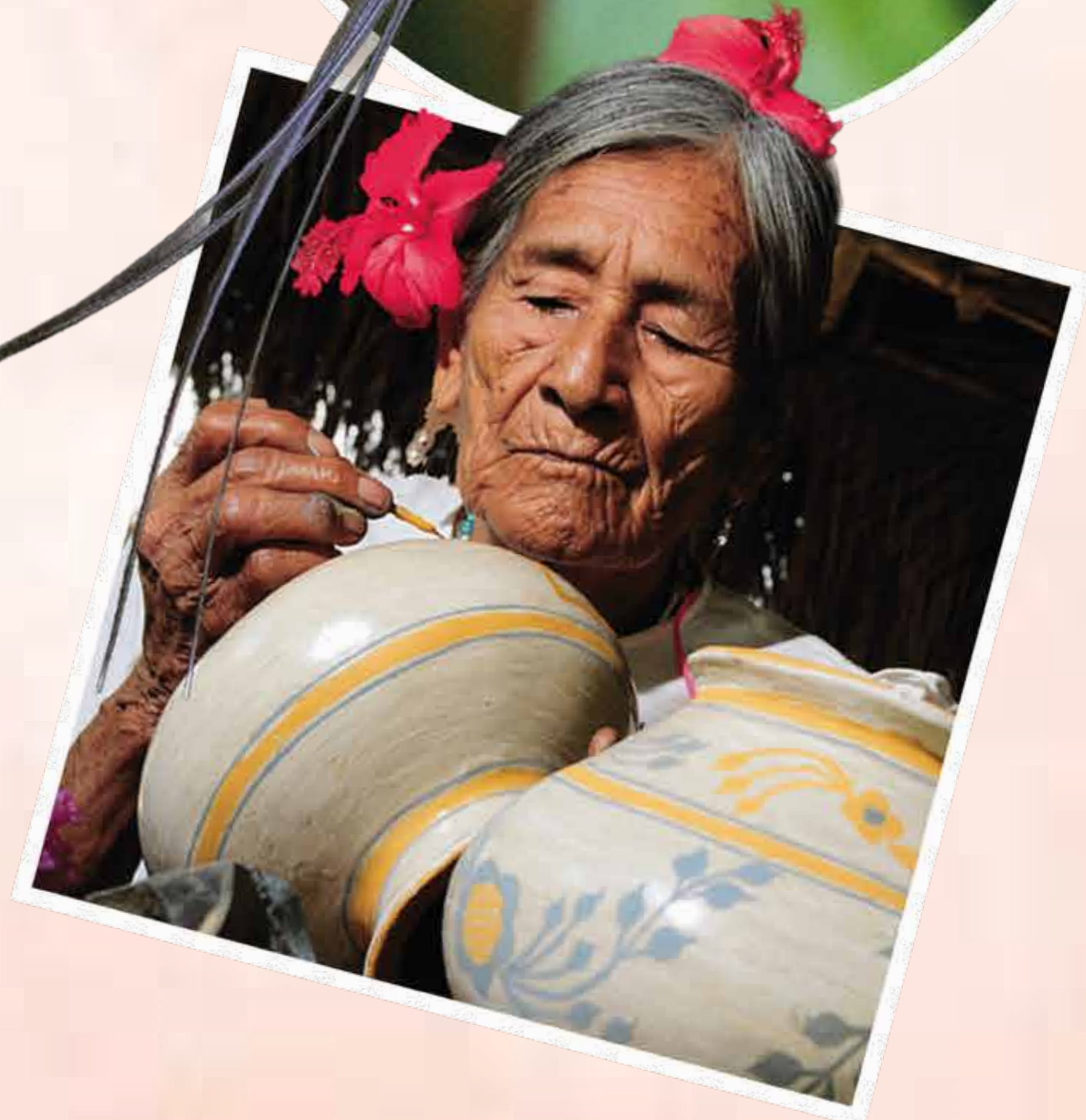


AUSPICIAN:



+ INFO ☎ 962 707 686

**LA CÁMARA**  
CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN  
Y TURISMO DE SAN MARTÍN





## II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*

La Amazonía no es solo el pulmón del mundo; es el ecosistema de negocios turísticos más dinámico y con mayor potencial de crecimiento consciente en la actualidad. Sin embargo, operar en este entorno requiere más que pasión: exige estrategia, innovación tecnológica y un compromiso innegociable con la sostenibilidad.

El 23, 24 y 25 de abril, la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín realizará el II Congreso de Turismo Sostenible.

Invitamos a todos los profesionales del turismo, agentes de viaje, guías especializados, inversionistas y gestores de destinos a un encuentro diseñado para elevar su competitividad en el mercado global.



## II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*



### TEMAS

El Congreso tendrá cinco ejes temáticos que reflejan la diversidad y potencial del territorio:



#### **Naturaleza:**

Conservación y uso responsable de los recursos naturales.



#### **Ecoturismo:**

Experiencias sostenibles y de bajo impacto.



#### **Aventura:**

Turismo activo con responsabilidad ambiental.



#### **Gastronomía:**

Identidad cultural, productos locales y sostenibilidad alimentaria.



#### **Bienestar:**

Turismo saludable, espiritual y de reconexión con la naturaleza.



## II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*



### **ACTIVIDADES PRINCIPALES**

- ✓ **Conferencias magistrales y mesas temáticas** con ponentes nacionales e internacionales.
- ✓ **Workshop con agencias de viajes**, orientado a generar alianzas comerciales y oportunidades de promoción.
- ✓ **Salidas de campo y famtrips**, para mostrar experiencias sostenibles y atractivos de la región.
- ✓ **Feria de experiencias y productos sostenibles.**
- ✓ **Cóctel de networking**, que permitirá el intercambio entre participantes y aliados estratégicos.
- ✓ **Espacios culturales y gastronómicos**, integrando la identidad local al evento.



## II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*



### **PÚBLICO OBJETIVO**

#### **El evento está dirigido a:**

- ✓ Empresas asociadas a la Cámara de Comercio.
- ✓ Empresas prestadoras de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores, entre otros).
- ✓ Guías de turismo y profesionales del sector, estudiantes y docentes de turismo, hotelería y carreras afines.
- ✓ Especialistas en sostenibilidad, medio ambiente y desarrollo local.
- ✓ Instituciones públicas y privadas vinculadas al sector turístico.



## II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables. destinos competitivos*



### ¿POR QUÉ ASISTIR?

En un mundo donde el viajero moderno busca experiencias regenerativas, quedarse atrás en prácticas sostenibles es dejar de ser rentable. Este congreso le brindará las herramientas para:



#### **Rentabilizar la Sostenibilidad:**

Cómo transformar la conservación en un activo financiero y un argumento de venta imbatible.



#### **Nuevas tendencias en el Turismo Gastronómico.**



#### **Conocer experiencias exitosas de turismo de Naturaleza y bienestar.**



#### **Networking de Alto Nivel:**

Conecte con inversionistas de impacto y Hospedajes podrán hacer negocio con los más grandes operadores de turismo.



## II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*

**"La competitividad en la Amazonía ya no se mide por quién llega más lejos, sino por quién deja la huella más ligera y el impacto social más profundo."**



### **Fecha**

23 al 25 de abril de 2026.



### **Sede**

Tarapoto, Perú (Portal de entrada a la biodiversidad).



### **Modalidad**

Presencial y con acceso exclusivo a plataforma de B2B Matchmaking.



### **Costo**

180 soles y corporativa 150 soles (más de 3)



### **Costo Asociado y estudiantes**

100 soles

Cuenta Corriente

**BBVA 0011 0310 0201120204**

**CCI 011 310 000201120204 07**


Luego del pago enviar el Voucher de pago al teléfono  
962707686 - Valeria Suárez

Salidas a Campo adicional: 50 soles.  
20 Cupos (se tendrán 3 rutas).



# II CONGRESO DE TURISMO SOSTENIBLE

*Negocios responsables, destinos competitivos*

+ INFO  **962 707 686**

LA **CÁMARA**  
CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN  
Y TURISMO DE SAN MARTÍN

